



MÖTEN OCH KUNSKAP – ETT VACCIN MOT FRÄMLINGSFIENTLIGHET **Folkbildningsförbundets valsatsning 2010**

Inledning

Folkbildningsförbundets särskilda valsatsning, under våren och sommaren 2010, kommer att belysa att möten och kunskap är ett vaccin mot främlingsfientlighet. En väl fungerande demokrati kräver att politiker på alla nivåer satsar på kunniga medborgare som känner respekt för mänskliga rättigheter och är globalt medvetna.

Vi tror att sympatier för extremistiska partier bottnar i både okunskap och en känsla av maktlöshet. Studieförbunden erbjuder oväntade möten mellan människor, vilket leder till nya idéer och insikter. Vi menar att folkbildningen rent av är en av förutsättningarna för att lyckas skapa ett tolerant samhälle. Det är inte i media eller TV-sofforna som striden mot främlingsfientlighet avgörs, utan runt kaffeborden, i arbetsplatsernas fikarum och i föreningslivet.

En grundtes är att studiecirkeln som form, när den är som bäst, fungerar som en katalysator för att uttrycka och bearbeta olika värderingar och känslor – men att cirkelformen (eller folkbildningspedagogiken) också i sina grundfundament rymmer det enkla faktum att: Här pratar vi med varandra i stället för att slåss.

Målgrupper

Målgrupperna för valsatsningen är politiker på flera olika nivåer, massmedia och andra opinionsbildare.

Valsatsningen består av fem delar:

- Annonskampanj i Dagens Samhälle
- Exempelsamlingen "Olikheter berikar"
- Öppet brev från studieförbundens ordförande
- Lägesrapporten "Nya möjligheter inom integrationsområdet"
- Seminarium i Almedalen

Annonskampanj i Dagens Samhälle

Under våren och sommaren genomför Folkbildningsförbundet en annonskampanj i kommun- och landstingspolitikernas och tjänstemännens tidning Dagens Samhälle under rubriken "Så typiskt svenskt". Vi kommer att visualisera att "olikheter berikar" genom porträttfotografier. Bilderna kommer att kompletteras av korta texter som bygger på budskapet att "Möten och kunskap är ett vaccin mot främlingsfientlighet".

Annonspubliceringar i Dagens Samhälle

Nr och utgivningsdag	storlek
Nr 12 - 8 april 2010	uppslag
Nr 16 - 6 maj 2010	helsida
Nr 20 - 3 juni 2010	helsida
Nr 23 - Almedalen Special, - 1 juli 2010	uppslag

Några studieförbundstidningar kommer också att publicera annonserna.

Samarbete med folkbildningen - Fotoskolan STHLM/Folkuniversitetet

De porträtt vi använder i annonserna har sitt ursprung i folkbildningen eftersom vi har samarbetat med Fotoskolan STHLM, vars huvudman är Folkuniversitetet. Detta förstärker vårt budskap och är ett konkret exempel på folkbildningens betydelse. Uppgiften har varit helt frivillig och studenterna har uttryckligen sagt sig uppskatta budskapet i annonskampanjen. Vi har framhållit att de som avporträtteras även bör göra det.

Fotoutställning med vernissage den 18 mars

Folkbildningsförbundet och Folkuniversitetet bjöd in till vernissage/fotoutställning av studenternas "annonskampanjporträtt" på skolans eget Galleri Dobre på Kungstensgatan 45 i Stockholm. Folkbildningsfamiljen, politiker, media och fotografvärlden bjöds in till vernissagen torsdagen den 18 mars. Utställningen pågick t o m onsdagen den 24 mars. Vernissagen besöktes av ca 100 personer och blev mycket uppskattat.

Många arenor

Annonsbilder och copytexter kommer att användas på vår kampanjsajt på vår webb, på Facebook samt i olika kampanjmaterial i samband med vårt Almedalsseminarium.

Exempelsamlingen "Olikheter berikar"

Folkbildningsförbundet lanserade i början av mars exempelsamlingen "Olikheter berikar", som innehåller guldkorn från samtliga studieförbunds verksamheter för integration och inkludering. "Olikheter berikar" skickades den 24 mars ut till samtliga kommuner tillsammans med ett öppet brev (se nedan). Samlingen kommer också att ligga till grund för förbundets lobbingsinsatser hos regering och SKL samt för medieutspel på ämnet. Finns på vår webbplats.

Öppet brev till kommunstyrelsernas ordförande/ansvarig nämnd

Den 24 mars skickade Folkbildningsförbundet ett öppet brev undertecknat av samtliga studieförbundsordförande till kommunstyrelsernas ordförande och ansvarig nämnd. I brevet konstaterar vi att folkbildning står för kunskap och möten mellan människor, vilket i sig är ett vaccin mot främlingsfientlighet. Vi föreslår att politikerna tar med folkbildningen som framgångsfaktor när de formulerar en strategi för tolerans. Brevet har också formulerats om till debattartikel och skickats till landsortspress.

Nya möjligheter inom integrationsområdet

Det är inte helt enkelt att orientera sig bland regeringens insatser på integrationsområdet. Därför har Folkbildningsförbundet tagit fram en lägesrapporten *Nya möjligheter inom integrationsområdet* för de åtgärder som särskilt berör studieförbundens verksamhet. Lägesrapporten ger en överblick över aktuella utredningar, propositioner och riksdagsbeslut. Vi kommenterar åtgärderna och beskriver vad studieförbunden redan i dag gör på området. Lägesrapporten var klar den 10 mars och finns på vår webbplats.

Möten och kunskap - ett vaccin mot främlingsfientlighet

Folkbildningsförbundet, studieförbunden och EU-kommissionen kommer att arrangera ett seminarium i kaféet på Gotlands länsmuseum den 7 juli klockan 10.00-12.00. Därefter bjuder EU-kommissionen på lunch .

Frågeställningen är hur vi bäst tacklar de förutfattade meningar och fördomar som gör oss människor så rädda för det okända.

Under seminariets första timme har våra samtalsinspiratörer ordet. Folkbildningsförbundets generalsekreterare, **Maicen Ekman**, kommer att ställa frågor till inspiratörerna utifrån seminariets tema.

Samtalsinspiratörer blir **Erik Amnå**, professor i statskunskap med fokus på demokratifrågor/studieförbundet Bildas ordförande, **Alexander Bengtsson**, tidningen Expo, samt eventuellt **Lena Sundström**, journalist.

Under seminariets andra timme kommer deltagarna att bjudas in till miniseminarium, präglade av studieförbundens olika profiler.

Vi vill att deltagarna ska få ett avtryck av den verksamhet som sker i folkbildningen varje dag. När människor träffas, som inte brukar träffas, uppstår nya idéer och nya insikter. Ett slags korsbefrukning som utvecklar inte bara personerna som deltar, utan hela samhället. Genom folkbildning lär vi känna varandra och fördomar försvinner.

Fotografierna från vår annonskampanj kommer att visas under seminariet, förmodligen i form av ett bildspel.

Haka på!

Valsatsningen ger studieförbund och länsbildningsförbund möjlighet att haka på med egna utspel. Kampanjens fem delar har olika användningsområden men hänger samman för att uppnå synergieffekter. Genom annonskampanjen vill vi lyfta fram och stärka studieförbunden lokalt och regionalt, ”folkbildningen är viktig och behövs!”.

Exempelsamlingen och lägesrapporten är bland annat tänkta att fungera som verktyg för studieförbundens egna opinionsbildnings- och lobbingsinsatser. Folkbildningsförbundet använder exempelsamlingen i sitt eget opinionsbildnings- och lobbingsarbete. I Almedalen vill vi att vårt budskap ska lämna ett bestående avtryck hos deltagarna.

Folkbildningsförbundet kommer därutöver att göra ytterligare opinionsbildnings- och lobbingsaktiviteter.

Till sist: Med samlade krafter ska vi se till att folkbildningen bryter genom valbruset!