

# Annonskampanj i Dagens Samhälle, en del av årets valsatsning 2010

Publiceringsdatum Dagens Samhälle:

Nr 1, uppslag i nr 12 - utgivningsdag den 8 april  
Fotograf: Hanna Richter



Nr 2, helsida i nr 16 - utgivningsdag den 6 maj och  
Nr 3, helsida i nr 20 - utgivningsdag den 3 juni  
Fotograf: Sanna Hedin



Nr 4, uppslag i nr 23, Almedalen Special,  
- utgivningsdag den 1 juli  
Fotograf: Jimmy Eriksson



## Copytext i de fyra annonserna:

Så typiskt svenskt

När människor träffas, som inte brukar träffas, uppstår nya idéer och nya insikter. Ett slags korsbefruktning som utvecklar inte bara personerna som deltar, utan hela samhället. En sådan blandning är oerhört viktig för en väl fungerande demokrati.

Studieförbundens verksamhet fungerar precis så. Varje år möts miljontals människor för att dela med sig av kunskaper, utbyta synpunkter och diskutera åsikter. Här får alla tycka precis vad de vill, och vara beredda på mothugg. Formen kan vara en kurs eller en studiecirkel i måleri eller italienska, i botanik eller politik. Det kan vara en debatt, en teaterpjäs eller en konsert. Men effekten är alltid densamma: Vi lär känna varandra och fördomar försvinner. Möten och kunskap är det bästa vaccinet mot främlingsfientlighet. Därför är folkbildning bra för svensk demokrati. Så typiskt bra!

Läs gärna mer på

[www.studieforbunden.se](http://www.studieforbunden.se)

Några annonser publiceras även i en eller flera studieförbundstidningar.