

VERKSAMHETSPLAN 2010-2011

Fastställt av förbundsstyrelsen 9 december, 2009

Folkbildnings-
studieförbundens
intresseorganisation **förbundet**

Innehåll:

1. Verksamhetsidé
2. Styrdokument
3. Omvärldsanalys
4. Prioriteringar
5. Folkbildningspolitisk kommunikation
 - 5.1 Övergripande mål
 - 5.2 Mål, särskilda insatser och uppföljning
6. Kvalitet och etik
 - 6.1 Övergripande mål
 - 6.2 Mål, särskilda insatser och uppföljning
7. Förhandlingar och avtal
 - 7.1 Övergripande mål
 - 7.2 Mål, särskilda insatser och uppföljning
8. Gustav
 - 8.1 Datasamverkan Gustav
9. Stödfunktioner
 - 9.1 Administrativt stöd
 - 9.2 Demokrati och samverkan
10. Uppföljning och utvärdering
 - 10.1 Kontinuerlig uppföljning
 - 10.2 Specifik utvärdering

VERKSAMHETSPLAN 2010-2011

1. Verksamhetsidé

Folkbildningsförbundet är studieförbundens intresseorganisation och har till uppgift att stärka studieförbundens ställning i samhället.

Det gör Folkbildningsförbundet bland annat genom att bedriva opinions- och lobbingsarbete, utveckla frågor kring kvalitet och etik, vara förhandlingspart och ingå gemensamma avtal samt erbjuda studieförbunden en mötesplats för kunskaps- och erfarenhetsutbyte.

2. Styrdokument

Följande styrdokument ligger till grund för Folkbildningsförbundets verksamhets- och handlingsplan:

- Folkbildningsförbundets stadgar, *antagna av förbundsmötet 2009-04-23*
- Verksamhetsidé och övergripande verksamhetsmål, *antagna av förbundsmötet 2009-04-23*
- Tvåårig rambudget, *antagen av förbundsmötet 2009-04-23*
- Handlingsplan för gemensam kommunikation, *antagen av förbundsmötet 2009*
- Plattform för internationellt arbete, *antagen av Folkbildningsförbundets styrelse 2007*
- Kommunikationsplattform, *antagen av Folkbildningsförbundets styrelse 2007*
- Avsiktsförklaring för samverkan mellan FBF och lbf, *antagen av Folkbildningsförbundets styrelse 2008.*
- Arbets-, besluts- och delegationsordning, *antagen av Folkbildningsförbundets styrelse 2009*

3. Omvärldsanalys

Folkbildningsförbundet ska under 2010 och 2011 tydliggöra lärandets betydelse för aktivt medborgarskap samt utövande- och deltagande i kulturlivet. Förbundet ska även lyfta fram studieförbundens roll som möjliggörare för civilsamhällets organisationer. En viktig utgångspunkt i kommunikationen är cirkeldeltagarnas upplevelser av folkbildning; lärande, livskvalitet och social gemenskap. Förbundet kommer att prioritera ett offensivt påverkansarbete inför valet. Etik- och kvalitetsfrågorna är viktiga för folkbildningens trovärdighet, och alltså också en central del av vårt kommunikationsarbete.

3.1. Investera i kunskap och bekämpa extremism

Inför valet 2010 ska Folkbildningsförbundet sätta ljuset på allmänhetens och beslutsfattarnas rädslor och fördomar kopplade till människors olikheter. En väl fungerande demokrati kräver politiker på alla nivåer som satsar på kunniga medborgare med respekt för mänskliga rättigheter och med en global medvetenhet. Folkbildningsförbundet kommer att uppmärksamma delar av den komplexa bild som utgör basen till extremistiska falangers framgångar, samt lyfta fram kunskap och demokratiska mötesplatser som ett viktigt vaccin mot främlingsfientlighet. Vi menar att medborgarnas växande stöd för extremistiska partier bottnar i okunskap och en känsla av maktlöshet.

Tillsammans med studieförbunden kommer förbundet, med exempelsamlingen ”olikheter berikar” (verksamhetsexempel på inkludering) som stöd, att under våren göra särskilda lobbingsaktiviteter hos både Utbildnings- och Integrationsministern samt riksdagen. Exempelsamlingen kommer också att lämnas till regeringens utredning om samhällsorientering för nyanlända invandrare.

3.2. Europas utmaningar och folkbildningens roll

Inom ramen för Lissabonstrategin har EU-länderna beslutat om en rad gemensamma mål för att stärka EU:s konkurrenskraft och tillväxt, öka sysselsättningen och den sociala sammanhållningen samt säkra en hållbar utveckling. Livslångt lärande som mål ingår i de integrerade riktlinjerna som antogs 2005 inom ramen för Lissabonstrategin.

I mars 2010 ska Europeiska Rådet ta beslut om en ny "Lissabonstrategi" som kommer att gälla fram till år 2020. EU-kommissionen har lagt fram ett dokument för *offentligt samråd om den nya strategin EU 2020* som bland annat har till syfte att förbättra den ekonomiska situationen i EU. Samrådet pågår till mitten av januari. Den nya strategin ska bygga vidare på resultaten och lärdomarna från Lissabonstrategin. Strategin innehåller tre tematiska mål för EU; att skapa värde genom kunskap, att öka delaktigheten i ett samhälle för alla och att skapa en konkurrenskraftig, sammanhållen och miljövänligare ekonomi. Folkbildningsförbundet kommer att arbeta för att folkbildningen ses som en viktig aktör för att nå strategins mål.

Flera av de politikområden som berörs i Lissabonstrategin faller utanför gemenskapslagstiftningen i EU. Där får varje medlemsland på egen hand välja hur den nationella politiken ska utformas för att målen ska uppnås. Förbundet har arbetat för att folkbildningen ska ges ökat utrymme i regeringens handlingsplan för att nå EU:s mål. Detta arbete kommer att fortsätta under åren 2010 och 2011.

Folkbildningsförbundets och EAEA:s konferens *Active Citizenship in Europe* genomfördes den 29-30 september 2009 i Göteborg för folkbildningsorganisationer och andra ideella organisationer samt beslutsfattare på lokal, regional, nationell och EU-nivå. Konferensens arrangörer var EAEA och Folkbildningsförbundet. *Active Citizenship in Europe* tog fram en appell, vars budskap Folkbildningsförbundet kommer att opinionsbilda och lobba kring under år 2010 och 2011. Appellen föreslår metoder att möta några av Europas stora utmaningar, och därmed öka möjligheterna att nå målen i Lissabonstrategin.

3.2.1. Utvidga EU:s program för folkbildning

EU kan, bland annat genom sina program, stärka utbildningssektorn i Europa. År 2010 kommer att bli ett viktigt "konsultationsår" inför lanseringen av de nya EU-programmen, med start 2014. Folkbildningsförbundet ska, genom dialog med Internationella programkontoret i Sverige, verka för en utvidgning av EU:s program för folkbildning. Folkbildningen och övriga ideella organisationer utgör en infrastruktur för en väl fungerande demokrati. Folkbildningen kan spela en avgörande roll för att främja livslångt lärande och aktivt medborgarskap, men det finns mycket litet politiskt och finansiellt stöd för detta arbete i Europa. Det vill vi ändra på.

3.2.2. Genomför ett europeiskt Kunskapslyft

Det ekonomiska läget i Europa är kärtvt. De offentliga finanserna är alltmer ansträngda och arbetslösheten stiger, inte minst bland unga. Folkbildningsförbundet kommer att fortsätta uppmana Sveriges riksdag och regering samt EU:s institutioner att genomföra ett europeiskt kunskapslyft som satsar på medborgarnas utbildning och lärande. Sverige har erfarenhet av en modell där folkbildningen var en framgångsfaktor. Ett kunskapslyft skulle bidra till social delaktighet och motverka arbetslöshet. Det skulle också främja EU:s nyckelkompetenser för lärande, till exempel lära att lära, social och medborgerlig kompetens, kulturell medvetenhet, digital kompetens och entreprenörsanda. Ett kunskapslyft skulle också förbereda Europa inför kommande utmaningar, så som den demografiska utvecklingen och klimatförändringarna. I EU-kommissionens handlingsplan för vuxenutbildning "Det är alltid rätt tid att

lära sig något nytt” finns skrivningar om att förbättra vuxnas möjligheter att höja sin kvalifikationsnivå med minst ett steg. Det är dags att gå från ord till handling.

3.2.3. Påverka valideringsmodell i Sverige

Enligt EU-kommissionens handlingsplan för vuxenutbildning ”Det är alltid rätt tid att lära sig något nytt” är erkännande och validering av icke-formellt och informellt lärande en hörnsten i strategin för livslångt lärande. Bedömning och erkännande av färdigheter och social kompetens, oavsett var och hur de förvärvats, är särskilt viktiga för dem som inte har grundläggande kvalifikationer. De har kunskap som inte finns på papper. Ett väl fungerande valideringssystem kan bidra till att utsatta grupper lättare inkluderas i samhället, något som både spar tid, pengar och personligt lidande.

Myndigheten för yrkeshögskolan, som startade 1 juli 2009, har i uppdrag att ansvara för att samordna och stödja en nationell struktur för validering. Folkbildningsförbundet kommer att följa myndighetens arbete och föra fram studieförbundens synpunkter i valideringsfrågan.

3.3. Anslagen till studieförbunden

3.3.1. Minskat stöd från kommuner och landsting

Lågkonjunkturen har slagit hårt mot kommunernas skatteintäkter. Kommuner och landsting kommer att behöva vidta kraftfulla åtgärder för att få balans i ekonomin. Den ena verksamheten ställs mot den andra när budgeten ska sättas på pränt. Under 2009 minskade kommunanslagen med 2 procent och uppgår nu till knappt 365 mkr. Det är en minskning med 31 procent sen år 2000.

Kommunerna bidrog med 27 procent av det totala anslaget år 1997. År 2007 hade andelen sjunkit till 18 procent. Antalet kommuner som inte ger något bidrag alls till studieförbunden har ökat ytterligare och uppgår nu till 15 stycken. Nollkommunerna är Lidingö, Nacka, Danderyd, Täby, Salem, Surahammar, Vaxholm, Nordanstig, Älvkarleby, Vellinge, Solna, Staffanstorps, Järfälla, Nykvarn, och Värmdö.

Även landstingsbidragen till studieförbund och länsbildningsförbund minskar, med 14 procent år 2009, och uppgår nu till knappt 279 mkr. Statsanslaget ökade däremot 2009 och i budgetpropositionen föreslås en nettoökning med ytterligare 2,96 procent för 2010 och kommer då att uppgå till drygt 3,2 miljarder kronor för studieförbund och folkhögskolor.

I kommunernas budgetdiskussioner betonas att välfärdens kärna måste värnas. Folkbildningsförbundet ska fortsätta att förmedla att en levande deltagardemokrati är en grundläggande del av kommunernas demokratiska kärnverksamhet. Fler väljare än kommunpolitiker anser att studieförbunden har en viktig roll i samhället. Nio av tio personer ur allmänheten anser det, att jämföra med knappt åtta av tio kommunpolitiker, enligt Folkbildningsförbundets attitydundersökning.

Bidragsutvecklingen på lokal och regional nivå visar att behovet av påverkansarbete på dessa nivåer är mycket stort. En utmaning för studieförbunden, länsbildningsförbunden och Folkbildningsförbundet är att tillsammans rusta den lokala nivån för att stärka studieförbundens ställning i kommunerna.

3.3.2. Nya anslagsformer

Kommunerna utvecklar nya anslagsformer, exempelvis projektmedel som studieförbunden får söka eller överenskommelser om vad studieförbunden ska åstadkomma för att få bidrag. Det förekommer mål som inte stämmer överens med syftena för statens anslag till folkbildningen, exempelvis vissa kommuners mål att studieförbunden ska prioritera barnverksamhet. När kommunerna inför egna mål för bidragsfördelningen, kan det alltså få konsekvenser vid granskningar. Frågan blir då vad studieförbunden ska granskas mot - kommunens mål eller statsbidragsvillkoren?

Studieförbunden verkar på lokal nivå, och det är viktigt att ha en bra dialog med kommunen om vad studieförbunden kan bidra med, men också att vara vaksam på var gränsen går när folkbildningen inte längre är fri och självständig utan styrs av kommunens egna mål.

3.3.3. Dialog med SKL

Folkbildningsförbundet kommer att fokusera på tre frågor i diskussionerna med SKL under år 2010. Vid sidan om frågorna om minskade respektive styrda bidrag (ovan) kommer förbundet att bevaka "kulturportföljdebatten". Diskussionerna om huruvida folkbildningsanslaget för kulturverksamhet ska ingå i portföljerna blossade upp i samband med kulturutredningen, men fick inte genomslag i kulturpropositionen. Landshövdingen Chris Heister har fått regeringens uppdrag att våren 2010 utreda en ny modell för fördelning av statliga kulturbidrag. Folkbildningsförbundet kommer att aktivt bevaka utredningen samt ta fram och internt sprida en policy i frågan.

I folkbildningspropositionen "Lära, växa och förändra" angav regeringen att den hade för avsikt att ta initiativ till överläggningar med SKL om bidragen till folkbildningen. En sådan överläggning har emellertid inte kommit till stånd, men är fortfarande lika aktuell och nödvändig. Regeringen skulle under en överläggning med SKL ytterligare kunna tydliggöra riksdagens ambition med ett delat ansvar för stödet till folkbildningen. Folkbildningsförbundet ska verka för att regeringen tar initiativ till detta.

I dialog med SKL ska Folkbildningsförbundet ta fram en modell för genomlysningar som på ett bättre sätt speglar studieförbundens verksamhet.

3.4. Ökad dialog med regeringen

Regeringens ökade ambitioner för dialog med den ideella sektorn märks genom att förbundet i ökad utsträckning inbjudits till, och deltagit i, regeringens hearings, möten, konferenser och dialoger.

I december 2009 överlämnades propositionen "En politik för det civila samhället" till riksdagen. I den presenterar regeringen en rad åtgärder för att skapa bättre förutsättningar för den civila sektorn och dess arbete. Bland annat slås det fast att det civila samhällets organisationer bör ha större insyn i beslutsprocesser, särskilt i frågor som rör dem. Ett partsgemensamt forum för dialog och samråd mellan regeringen och det civila samhällets organisationer inrättas. Folkbildningsrådet föreslås under en första period få uppgiften att sammankalla och administrera forumet. Regeringen har också för avsikt att stödja framväxten av en betydligt större mångfald av utförare av samhällstjänster. Dessutom avsätts resurser till "engagemangsguider" som ska verka för att boende, särskilt kvinnor, i områden med lägre organisationsgrad engagerar sig i föreningslivet. Ungdomsstyrelsen får i uppdrag att under perioden 2010 till 2012 initiera och fördela medel till mentorsprojekt för nyanlända invandrades etablering i Sverige. Projekten kan drivas av arbetsgivarorganisationer, branschorganisationer, facket och andra ideella organisationer.

Regeringens dialog med den ideella sektorn inom det sociala området som inleddes år 2007 är kanske den tydligaste signalen om att regeringen fäster ökad vikt vid sektorn. Folkbildningsförbundet deltog i dialogen och undertecknade i oktober 2008 den överenskommelse mellan staten, den ideella sektorn och SKL, som blev resultatet. En särskild uppföljningsgrupp för överenskommelsen inom det sociala området, med representanter för regeringen, SKL och ideella organisationer har etablerats. Förbundet deltar också i dialogen om nyanländas etablering och integration. En tredje dialog väntas fokusera på kulturområdet.

Det är viktigt att understryka att tanken med överenskommelserna inte är att kostnaderna ska övervältras på civilsamhället. För att de ska få någon praktisk betydelse krävs att de följs upp med lokala överenskommelser. Det är ju lokalt i kommunerna som verksamheten sker. Här har

folkbildningen två stora utmaningar. Dels att bidra till ett ökat samarbete på nationell nivå mellan civilsamhällets organisationer. För det ändamålet har Civos bildas, ett slags paraplyernas paraply. Folkbildningsförbundet kommer att delta i Civos arbete, liksom i Ideell kulturallians, ett nätverk som har ambitionen att vara civilsamhällets part i kulturfrågor i dialog med regeringen. Det allra viktigaste är emellertid att vi tillsammans lyckas mobilisera studieförbunden, så att de är rustade för att gå in i de lokala dialogerna.

4. Prioriteringar

Verksamhetsplanen för 2010-2011 bygger på styrelsens prioriteringar

- 1) Folkbildningspolitisk kommunikation
- 2) Kvalitet och etik
- 3) Förhandlingar och Avtal
- 4) Gustav

5. Folkbildningspolitisk kommunikation

5.1. Övergripande mål

Målet är att folkbildning ska vara ett positivt laddat begrepp som förknippas med studieförbundens verksamhet och att dessa uppfattas som viktiga aktörer i samhällsdebatten.

Folkbildningsförbundets folkbildningspolitiska kommunikation kommer att utgå ifrån cirkeldeltagarnas viktigaste erfarenheter av folkbildning; lärande, livskvalitet och social gemenskap. Förbundet kommer att koppla våra prioriterade frågor om aktivt medborgarskap, integration och kultur till dessa värden. Vi kommer också att lyfta fram studieförbundens roll som möjliggörare inom civilsamhället.

Folkbildningsförbundets påverkansarbete bedrivs på nationell och internationell nivå i syfte att påverka statens och EU:s folkbildningspolitik. Bidragsutvecklingen på lokal och regional nivå visar emellertid att behovet av påverkansarbete på lokal och regional nivå också är mycket stort. Därför tillgängliggör förbundet underlag i form av exempelvis debattartiklar, skrivelser, foldrar till lokala och regionala folkbildare via vår internwebb.

Målgrupperna för folkbildningsförbundets kommunikation är politiker och tjänstemän i EU:s institutioner, riksdagen och regeringen samt SKL.

5.2. Mål, särskilda insatser och uppföljning

5.2.1. Önskat läge: Genom lobbning och opinionsarbete har politiska beslut påverkats så att studieförbundens verksamhet främjas.

Särskilda insatser:

- Genomföra en attitydundersökning bland politiker och allmänhet och använda resultaten i debatt om att kunskap och demokratiska mötesplatser är ett viktigt vaccin mot främlingsfientlighet
- Uppdatera Folkbildningsförbundets integrationsmodell
- Ta fram exempelsamling under rubriken ”olikheter berikar”
- Annonsera i Dagens Samhälle till stöd för studieförbunden lokalt och regionalt
- Argumentera för att folkbildningen är en del av välfärdens kärna/de små stegen demokrati

- Uppmana studieförbund och länsbildningsförbund på lokal och regional nivå att använda valundersökningen från 2006 och följa upp politikernas vallöften
- Arrangera en inför valet aktuell folkbildningspolitisk aktivitet i Almedalen
- Argumentera för att det icke-formella lärandet i EU ska få en större del av utbildningsbudgeten för år 2011
- Verka för att regeringen prioriterar folkbildning i syfte att nå Lissabonstrategins mål
- Synliggöra att folkbildningen är en viktig aktör för att nå målen i ”post Lissabonstrategin”.
- Kartlägga studieförbundens aktuella användning av EU-medel, i syfte att påverka EU-programmen inför nästa programperiod
- Följa EU-kommissionens plattformarbete Access to culture, och bevaka att folkbildningsperspektivet finns med i Kulturplattformen 2013
- Bevaka Myndigheten för yrkeshögskolans arbete med att ta fram en svensk valideringsmodell samt föra fram studieförbundens synpunkter i valideringsfrågan
- Lobba för att EU:s institutioner genomför ett europeiskt kunskapslyft
- Initiera dialog med SKL om förbundets modeller för integration, aktivt medborgarskap och e-demokrati samt om anslagen
- Verka för att regeringen tar initiativ till överläggningar med SKL om anslagen till folkbildningen
- Opinionsbilda kring resultaten av Folkbildningsrådets kartläggning av utvecklingen av kommun- och landstingsbidragen
- Sammanfatta Folkbildningsrådets deltagarundersökning och sprida resultaten
- Medverka i, bevaka och informera om överenskommelserna mellan regeringen och ideella sektorn
- Samverka med andra aktörer inom den ideella sektorn för att lyfta Folkbildningsförbundets prioriterade frågor
- Bevaka Chris Heister utredning av ny modell för fördelning av statliga kulturbidrag samt sprid en policy i frågan internt.
- Bevaka och ge input till Erik Amnås utredning om samhällsorientering för nyanlända invandrare
- Medverka i träff med kultur- och utbildningsutskotten våren 2010
- Anordna ett seminarium tillsammans med Mimer om ”handen och anden”
- Folkbildningsförbundet ska i samarbete med Studieförbundet genomföra en seminarieserie om folkbildningsforskning hösten 2010
- Bevaka och eventuellt föra utspel angående momsfrågan
- Genomföra en arbetskonferens med Infonet
- Genomföra en arbetskonferens med det internationella nätverket

Uppföljning/Mätning:

- Ta fram analys utifrån förbundets mediebevakning
- Utvärdera förbundets seminarium i Almedalen

5.2.2. Önskat läge: Målet för den gemensamma kommunikationen är att tydligt lyfta fram folkbildning i den svenska debatten. Studieförbunden ska uppfattas som viktiga aktörer i samhällsdebatten.

Särskilda insatser

- Identifiera och exponera talespersoner (opinionsbildare) för folkbildning.

Uppföljning/Mätning:

- Egna attitydundersökningar 2011 (uppföljning av undersökningar gjorda 2007 och 2009)

5.2.3. Önskat läge: Studieförbund och länsbildningsförbund har fått relevant information och branschgemensamma frågor har spritts till media, beslutsfattare och andra intressenter.

Särskilda insatser:

- Ta fram en webbpolicy
- Utveckla förbundets webbplats med ökat fokus på deltagares och beslutsfattares upplevelser av folkbildning
- Utöka webbens information på engelska
- På lämpligt sätt tillvarata webbplatsen www.activeineurope.org
- Utveckla arbetet med att kommunicera via fler sociala media

Uppföljning/mätning:

- Följa upp besöksstatistik
- Genomföra enkätundersökning bland studieförbund/länsbildningsförbund om användningen och nyttan av förbundets webbplats

5.2.4. Önskat läge: Genom samverkan med andra aktörer har vi skapat en nordisk respektive europeisk samsyn i frågor som rör folkbildningens roll.

Särskilda insatser

- I samverkan med Folkbildningen Norden påverka EAEAs policy i frågor kring det livslånga lärandet och aktivt medborgarskap.
- Påverka genomförandet av EU-kommissionens handlingsplan för vuxenutbildning i samverkan med EAEA och Folkbildning Norden
- Arrangera konferens för Nordinfgruppen i Stockholm

6. Kvalitet och etik

Etikfrågorna är en del av studieförbundens arbete med kvalitetsutveckling. Det studieförbundsgemensamma arbetet bedrivs inom Folkbildningsförbundets Etikdelegation respektive Kvalitetsgrupp. Det bedöms som viktigt att tills vidare bereda frågorna i separata fora, men samordna aktiviteterna där det är fördelaktigt.

6.1. Övergripande mål

Målet är att erbjuda studieförbunden ett forum för att genom dialog och erfarenhetsutbyte tillsammans vidareutveckla studieförbundens verksamhet och därmed stärka anslagsgivarnas, allmänhetens och deltagarnas förtroende för folkbildningen.

6.2. Mål, särskilda insatser och uppföljning

6.2.1. Önskat läge: Kvalitetsarbetet har utvecklats inom studieförbunden så att det har påverkat deltagarna på ett positivt sätt.

Särskilda insatser:

- Genomföra workshops om folkbildningens värde och nytta i samarbete med Länsbildningsförbund, Infonet, Etikdelegationen och lokalt inbjudna beslutsfattare
- Initiera och medverka på lokala och regionala kvalitetskonferenser, i samverkan med länsbildningsförbund

- Genomföra kvalitetskonferenser för studieförbundens kvalitetsansvariga

Uppföljning/mätning:

- Genomföra intervjuer med kvalitetsansvariga på studieförbunden
- Slutföra utvärderingen av projekt Mittnorrland

6.2.2. Önskat läge: Folkbildningsrådets sammanställning av den nationella kvalitetsredovisningen speglar studieförbundens verksamhet med hänsyn tagen till profil, mångfald och egna förutsättningar på ett för studieförbunden användbart sätt.

Särskilda insatser:

- Påverka sammanställning, utformning av frågor, tolkning och analys av den nationella kvalitetsredovisningen
- Initiera möte med Utbildningsdepartementet för att diskutera studieförbundens kvalitets- och etikarbete
- Påverka utformningen av redovisningarna i nästa treårsperiod

Uppföljning/mätning:

- Intervjua kvalitetsansvariga på respektive studieförbund

6.2.3. Önskat läge: Alla studieförbunden tillämpar det förhållningssätt som uttryckts i den etiska plattformen och använder de av Folkbildningsförbundet/Etikdelegationen framtagna riktlinjerna och tolkningarna.

Särskilda insatser:

- Initiera och medverka på lokala och regionala etikkonferenser, bland annat i samverkan med länsbildningsförbund
- Medverka i regionala konferenser tillsammans med MusikNet med temat etik i musikverksamhet

Uppföljning/mätning:

- Analysera genomförda lokala genomlysningar och deras resultat
- Mäta antal förfrågningar om deltagande i lokala och regionala träffar rörande etikfrågor
- Intervjua kvalitetsansvariga på respektive studieförbund

6.2.4. Önskat läge: En modell för genomlysning lokal/regionalt är framtagen och är kommunicerad med kommuner, landsting och regioner.

Särskilda insatser:

- Föra en dialog med Infonet för kommunikation om den nya modellen
- Föra en dialog med Sveriges Kommuner och Landsting för information och diskussion om lokala genomlysningar och modeller för detta
- Bevaka externa genomlysningar av studieförbunden i samarbete med länsbildningsförbunden

Uppföljning/mätning

- Framtagen modell och beskrivning av synpunkter från kommuner, landsting och regioner

6.2.5. Önskat läge: En reviderad plattform med bland annat kompletteringar gällande kulturprogram är framarbetad i Etikdelegationen och behandlad av styrelsen, godkänd av studieförbunden och presenterad vid förbundsmötet.

Särskilda insatser:

- Revidera den etiska plattformen
- Diskutera och anta plattformen i Etikdelegationen, initiera fortsatt beslutsprocess
- Vidareutveckla kontakter med forskare på etikområdet

Uppföljning/mätning

- En ny reviderad plattform finns och är antagen och känd bland studieförbunden.

7. Avtal och förhandlingar

7.1. Övergripande mål

Det övergripande målet är att, i de fall det är mer fördelaktigt än om studieförbunden tecknar egna avtal, träffa avtal som är gemensamma för alla studieförbund

7.2. Mål, särskilda insatser och uppföljning

7.2.1. Kontinuerligt träffa, utvärdera och utveckla ingångna avtal.

Särskilda insatser:

- Förhandla fram ett nytt cirkelledaravtal mellan Folkbildningsförbundet och Lärarförbundet/Lärarnas Riksförbund och Handelsanställdas förbund
- Förhandla fram en överenskommelse med konsumentverket
- Eventuellt förhandla avtalet med SAMI

Uppföljning/mätning

- Uppföljning av tecknade avtal

7.2.2. Tillhandahålla kompetens inom avtalsområdena för rådgivning och stöd till studieförbunden.

Särskilda insatser:

- Utveckla rutinerna i tillämpningen av avtalet med Konsumentverket
- Bistå respektive studieförbund vid centrala förhandlingar samt principiella avtalsfrågor
- Bistå studieförbunden centralt med kompetens för tolkning av cirkelledaravtalet samt därmed sammanhängande arbetsrätts- och avtalsfrågor
- Vid behov anlita juridisk eller annan expertis inom avtalsområdena

Uppföljning/mätning

- Utvärdering av lönestatistik för år 2008 och 2009
- Utvärdering av hur nöjda studieförbunden är med förbundets service på avtals- och förhandlingsområdet

8. Gustav

Datasystemet GUSTAV ägs och förvaltas av ABF, Bilda, SV, Medborgarskolan, SENSUS, Ibn Rushd och NBV genom Datadelegationen. Verksamheten GUSTAV ingår i Folkbildningsförbundets juridiska person och organisation men finansieras i särskild ordning med särredovisad ekonomi. Folkbildningsförbundets kansli tillhandahåller personal- och administrativa resurser samt sköter den ekonomiska redovisningen.

8.1. Datasamverkan GUSTAV

Syftet med datasamverkan är att vidareutveckla och förvalta det gemensamt framtagna datasystemet GUSTAV, för att därigenom främja verksamhetsutveckling samt minska sårbarheten i de datatekniska sammanhangen och hålla nere administrativa kostnader.

Målet är att tillhandahålla en plattform för funktionell och kostnadseffektiv teknik för registrering, fakturering, ekonomiunderlag, redovisning och statistik för studieförbunds cirkel- och arrangemangsverksamhet.

Datadelegationen fastställer mål och verksamhetsplan för dataverksamheten Gustav.

Utveckling:

- Vidareutveckla strategidokument för GUSTAV
- Leverera en ny version av systemet årligen

9. Stödfunktioner

9.1. Administrativt stöd

9.1.1. Önskat läge: Verksamhetsområdena har fått relevant stöd och administrationen har underlättat utvecklingen av arbetet.

Särskilda insatser:

- Utveckla arbetet och bistå med praktiska arrangemang och stöd.

Uppföljning/mätning:

- Uppföljning genom samtal med ansvariga för olika verksamhetsområden.

9.1.2. Önskat läge: De rutiner som togs fram 2009 för att förenkla och effektivisera administrationen är implementerade

Särskilda insatser:

- Kansliets samlade kompetens ska kontinuerligt utvecklas för att motsvara interna och externa behov

Uppföljning/mätning:

- Uppföljning genom psykosocial enkät
- Uppföljning genom utvecklingssamtal

9.1.3. Önskat läge: De policydokument som togs fram 2008 och 2009 är implementerade.

Särskilda insatser:

- Genomgång, uppföljning och kontinuerlig justering

Uppföljning:

- Uppföljning och justering inför styrelsemöte i december.

9.1.4. Önskat läge: Kulturprogrambidraget¹ har, tillsammans med länsbildningsförbunden, redovisats för år 2009

Särskilda insatser:

- Uppföljning av utvecklingen av regeringens beslut angående kulturprogrambidraget

Uppföljning/mätning:

- Redovisningen till Kulturrådet.

9.2. Demokrati och samverkan

Syftet är att genom en fungerande intern demokrati förverkliga målen för studieförbundens gemensamma organ Folkbildningsförbundet på ett sätt som gör att medlemmarna känner att de har inflytande och vill agera.

9.2.1. Önskat läge: Folkbildningsförbundet är en naturlig och neutral mötesplats för kunskaps- och erfarenhetsutbyte för studieförbunden

Särskilda insatser:

Bereda, administrera, genomföra och följa upp:

- Ordförande- och rektorskonferenser
- Styrelsens och arbetsutskottens möten
- Kvalitetsgruppen och Etikdelegationen
- Förhandlingsdelegationen
- Arbetskonferens med studieförbundens informationsansvariga

Delta i nätverk och grupper såsom:

- Rektorsnätverket
- Datadelegationen
- Ekonominätverket
- Informatörsnätverket
- Webbnätverk med länsbildningsförbunden
- Musikenätverket
- Kulturnätverket
- Internationella nätverket

Delta i möten arrangerade av Civos, Sektor3 och Ideell Kulturallians

Uppföljning/mätning:

- Mäta antalet genomförda konferenser och nätverksträffar
- Genomföra utvärderingar i tre olika grupper
- Analysera befintliga styrdokument.

¹ Enligt budgetpropositionen 2009/10:1, avser regeringen att avveckla stödet till länsbildningsförbunden samt minska bidragsgivningen till vissa verksamheter under anslaget.

9.2.2. Önskat läge: Samverkan mellan Folkbildningsförbundet och länsbildningsförbunden har stärkts ytterligare.

Särskilda insatser:

- Genomföra samverkanskonferenser för länsbildningsförbundens förtroendevalda och konsulenter och folkbildningsförbundets styrelse 2010 och 2011
- Samverka i satsningar inom områdena kommunikation och kvalitet/etik
- Skapa tydliga och relevanta rutiner för informationsflöden mellan Folkbildningsförbundet och länsbildningsförbunden och vice versa
- Tillhandahålla en mötesplats

Uppföljning/mätning:

- Genomföra utvärderingar i samband med samverkanskonferenserna
- Följa upp avsiktsförklaringen vid varje samverkanskonferens
- Mäta antalet satsningar och möten

9.2.3. Folkbildningsförbundet har renodlat och effektiviserat samarbetet med Folkbildningsrådet och säkrat ett långsiktigt samhällsstöd till studieförbunden.

Särskilda insatser:

- Fortsatt arbete med att utveckla inflytandet i FBR samt implementering av förbundsmötets beslut april 2003 om samspel och rollfördelning mellan FBF och FBR
- Delta i träffar med FBR:s och RIO:s kansliledningar samt folkbildningens representant för SKL
- Verka för förändrad finansieringsmodell för Folkbildningsnätet
- Inbjuda styrelseledamöter i FBR utsedda av FBF till samtal och dialog
- Delta i FBR:s arbets- och beredningsgrupper
- Bistå i förankring av underlag/förslag från arbets- och beredningsgrupper
- Följa och bevaka viktigare frågor samt nya frågor i FBR:s verksamhet, exempelvis beredningsgruppen för fördelningsmodell av statsbidrag till studieförbunden

10. Uppföljning och utvärdering:

Syftet med utvärdering är både att systematiskt följa upp och dokumentera samt att göra en kritisk bedömning av den utförda verksamheten i förhållande till formulerade mål. Målet med uppföljning och utvärdering är att få nya insikter och kunskaper samt att förbättra och konstruktivt stötta den pågående verksamheten.

10.1. Kontinuerlig uppföljning

Löpande uppföljning av uppsatta mål vid fyra årliga avstämningstillfällen

10.2. Specifika utvärderingar

- Ta initiativ till utvärdering av folkbildningens modell för internationell påverkan i samverkan med Folkbildningsrådet och dess övriga medlemmar främst avseende EAEA
- Utvärdering av Projekt Mittnorrland
- Utvärdering av Etikdelegationen
- Utvärdering av Folkbildningsförbundets nätverk och grupper