

# **VERKSAMHETSPLAN**

**2008-2009**





## VERKSAMHETSPLAN 2008 – 2009

### INLEDNING

Folkbildningsförbundet huvuduppgift är lobbings- och opinionsarbete för att stärka studieförbundens ställning i samhället. Det känns extra roligt med en ny plattform för det gemensamma kommunikationsarbetet. Syfte med kommunikationsplattformen är att den ska bidra till att studieförbunden ska uppfattas som viktiga aktörer i samhällsdebatten. Var och en och tillsammans ska vi på olika sätt uttrycka folkbildningens kärnvärde i vår kommunikation

**Folkbildningen är Sveriges största mötesplats för människor som vill utvecklas. En plats för ökad kunskap och engagemang som stärker samhället.**

Det blir allt tydligare att beslut som påverkar studieförbundens villkor och ställning har en internationell dimension, särskilt gäller det naturligtvis beslut som fattas inom EU. Cirka 60 procent av alla beslut som fattas av kommunstyrelserna har en koppling till EU. EU-frågorna är därför närmast att betrakta som inrikesfrågor. Detta påverkar förbundets prioriteringar under kommande år. Förbundets arbete med opinionsbildning och lobbning kommer att ha såväl en lokal, regional, nationell som internationell dimension.

Att visa att den svenska folkbildningen är något långt mer betydelsefullt än en organisationsform kommer att bli en utmaning i det internationella arbetet. En utgångspunkt i det arbetet är kommunikationsplattformens övergripande budskap: *Folkbildning är kunskapsutbyte, engagemang och möten mellan människor, och en förutsättning för att både individ och samhälle ska vara välmående. Studieförbunden är den främsta aktören för att upprätthålla och utveckla folkbildningen i Sverige.*

Förbundet har beslutat om en plattform för det internationella arbetet där utgångspunkterna är följande:

- FBF:s mål är att göra folkbildningen och studieförbunden synliga och hävda dess särart i relevanta internationella sammanhang genom opinionsbildning och lobbning.
- FBF ska i samverkan med studieförbunden visa på goda exempel från studieförbundens verksamhet samt påverka beslutsprocesser i frågor som är angelägna för studieförbunden.
- FBF samordnar, och företräder i vissa fall, studieförbunden i prioriterade internationella frågor gentemot exempelvis riksdag, regering, svenska myndigheter NR, NMR, EU:s institutioner samt i EAEA och ICAE.

Fokus i det internationella arbetet kommer att ligga på europainivån. Folkbildningen har modeller för medborgarinflytande och kan erbjuda goda exempel på dialog mellan folket och de folkvalda. Tillsammans ska vi se till att folkbildningen syns och hörs under det svenska ordförandeskapet hösten 2009.

Maicen Ekman  
generalsekreterare

## 1. OMVÄRLDSANALYS

*Målet är att flytta fram studieförbundens positioner genom att fånga upp och analysera förändringar i samhället.*

Aktiviteter:

- Mediebevakning av traditionella och digitala medier.
- Sammanställning och analys av pressklipp för att stödja och styra opinionsbildningen.
- Utveckla analysmetoden för den samlade mediebevakningen.
- Göra mediebevakning och analys tillgängliga via Folkbildningsförbundets hemsida.
- Följa relevant forskning och använda resultaten som stöd i opinionsbildningen.
- Genomföra avgränsade studier/undersökningar som grund för opinionsbildningen.
- Ta fram underlag inför styrelsens omvärldsanalys kring vuxenutbildning (marssammanträdet).

## 2. KOMMUNIKATION

*Målet är att stärka studieförbundens ställning i samhället genom att sprida kunskap och insikt om studieförbundens verksamhet. Vi vill föra in folkbildningen i debatten om samhällets utveckling.*

Folkbildningsförbundet prioriterar under perioden 2008-2009 lobbings- och kvalitetsarbetet, i syfte att säkra och öka samhällsstödet till studieförbunden.

Folkbildningsförbundets uppgift är att:

### 2.1. AGERA

#### 2.1.1. Opinionsbildning och lobbning

### 2.2. REAGERA

#### 2.2.1. Intressebevakning

### 2.3. FÖRMEDLA

#### 2.3.1. Intern och extern information

### 2.4. FÖRÄDLA

#### 2.4.1. Etik- och kvalitetsarbete

### 2.1. Agera

#### 2.1.1. Opinionsbildning och lobbning

*Syftet med Folkbildningsförbundets påverkande arbete genom opinionsbildning och lobbning är att öka insikten om studieförbundens betydelse i samhället och att via systematiska kontakter med beslutsfattare skapa goda förutsättningar för studieförbundens verksamhet.*

Folkbildningsförbundet avser att under de kommande åren särskilt fokusera opinionsbildnings- och lobbingsinsatserna inom fem angelägna samhällsområden:

- Hållbar utveckling
- Integration
- Medborgarinflytande

- Informellt lärande
- Kultur

Folkbildningsförbundet bedömer att det inom dessa områden finns goda möjligheter att profilera studieförbunden och därmed förbättra studieförbundens förutsättningar att verka i samhället. De fokuserade områdena följer på det opinionsbildnings- och lobbingsarbete som utförts tidigare, men får i och med denna verksamhetsplan även en internationell dimension. Det blir allt tydligare att beslut som påverkar studieförbundens villkor och ställning har en internationell dimension, särskilt gäller det initiativ och beslut som tas inom ramen för Sveriges medlemskap i EU.

➤ **Hållbar utveckling**

Hållbar utveckling är en framtidsfråga och även en prioriterad fråga för den svenska regeringen, som planerar att lyfta den under det svenska ordförandeskapet i EU 2009. Studieförbunden har starkt fokus på verksamheter som stödjer hållbar utveckling. Hållbar utveckling tillhör de sju prioriterade verksamhetsområdena i folkbildningspropositionen. Folkbildningen har dessutom fått ett särskilt regeringsuppdrag att stimulera och utveckla folkbildningens arbete med frågor som rör internationell solidaritet och samhällets omställning till hållbar utveckling. För att Lissabonstrategin ska bli långsiktigt framgångsrik krävs ett synsätt som främjar social och ekonomisk hållbarhet, bland annat genom ett stärkt livslångt lärande som kommer hela befolkningen till del. Det är därför naturligt att Folkbildningsförbundet prioriterar dessa frågor i sitt opinions- och lobbingsarbete.

➤ **Integration**

Att lyckas med integration för det mångfaldiga samhället är en avgörande fråga för såväl Sverige som andra EU-länder. Den svenska regeringen har ett starkt mandat att minska utanförskapet i samhället. Att introducera nyanlända invandrare till samhället är en viktig och framsynt integrationsinsats. Genom en aktiv opinionsbildning och lobbning ska FBF visa på den viktiga roll som studieförbunden kan spela i introduktionen av nyanlända och för att mobilisera människor in på de centrala samhällsområdena och därmed bryta utanförskapet.

➤ **Medborgarinflytande**

EU har som målsättning att bygga en demokratisk infrastruktur för att utveckla "folkets dialog". Studieförbunden har en "demokratimetod" (Bron mellan folk och folkvalda) som kan förbättra den demokratiska dialogen inom unionen. FBF avser att arbeta för att en folkbildningskonferens genomförs under det svenska ordförandeskapet i EU, hösten 2009. Tanken är att konferensen ska bli en plattform för erfarenhetsutbyte mellan civilsamhället och beslutsfattare på nationell, regional och lokal nivå. Som ett led i det arbetet vill FBF initiera pilotprojekt i samverkan med Länsbildningsförbund och lokala samråd för att pröva demokratimodellen. En aktuell och angelägen aspekt av folkbildningens demokratiuppdrag är att främja den digitala delaktigheten. Folkbildningen har även fått ett särskilt regeringsuppdrag att minska den digitala klyftan. FBF ska *synliggöra* studieförbunden som en central samhällsresurs på det här området.

De två pilotprojekt som FBF följer i Kalmar län och Stockholms stad kommer att avrapporteras under hösten 2008.

➤ ***Icke formellt lärande***

2012 ska EU sjsätta ett nytt system för att mäta kompetens, för att kunna se vad man faktiskt kan. Redan 2010 upprättas ett system med åtta kompetensnivåer. Det är ett initiativ som den svenska regeringen bejakar. Det är viktigt att folkbildningen finns med i systemet och det finns en förväntan att folkbildningen ska göra sig synlig i det sammanhanget. Tillsammans med FBF:s nordiska systerorganisationer ska vi lyfta fram deltagarnas perspektiv avseende kompetens och kvalitet.

➤ ***Kultur***

Kulturfrågorna kommer med stor sannolikhet att debatteras flitigt den kommande tiden. Regeringens översyn av den statliga kulturpolitiken är en anledning till det, det ökade fokus på kultur inom EU är en annan. Såväl den statliga översynen som EU-debatten kring kultur har en viss slagsida mot kulturella och kreativa näringar. Det är då viktigt att Folkbildningsförbundet och studieförbunden kan föra fram behovet av att kunna utöva och uppleva kultur. Folkbildningsförbundet fokus blir att värna breddkulturen och betona att den är avgörande för en framgångsrik spetskultur eller kulturskapande som går att leva på. Andra betydelsefulla perspektiv är kulturens betydelse för integrationen och kulturen som en demokratisk rättighet.

Aktiviteter:

- Arrangera seminarium på temat integration, i riksdagen våren 2008
- Arrangera en integrationskonferens för studieförbund och kommuner 2008.
- Arrangera Mötesplats Musik 2008 i samarbete med MusikNet.
- Arrangera seminarium om digital delaktighet, i riksdagen hösten 2008
- Arrangera seminarium om dialog mellan folket och de folkvalda i riksdagen
- Följa och sprida erfarenheter från lokala pilotprojekt, inom temana medborgarinflytande och integration, inför det svenska ordförandeskapet i EU 2009, med start hösten 2008.
- Följa och sprida erfarenheter från pilotprojekten inom digital delaktighet i Kalmar län och Stockholm stad.
- Arrangera en gemensam träff med kultur- och utbildningsutskotten 2008 i samarbete med FBR och RIO.
- Annonsera kring Folkbildningskonceptet i Dagens Samhälle under 2008
- Arbeta för att en folkbildningskonferens genomförs under det svenska ordförandeskapet i EU 2009.
- Utse årets folkbildningskommun till förbundsmötet i april 2009.
- Skapa och utveckla kontakter med företrädare för regering, riksdag och de myndigheter som är betydelsefulla för studieförbundens verksamhet.
- Skriva och distribuera debattartiklar och pressmeddelanden.
- Ge ut Folkbildningsnytt. Externt nyhetsbrev från Folkbildningsförbundet.
- Förse riksdagsledamöter med information och underlag till skriftliga frågor, interpellationer, motioner, muntliga frågor och hearingar.
- Arrangera folkbildningspolitisk aktivitet i Almedalen.

- Medverka när länsbildningsförbunden träffar "sina" respektive riksdagsledamöter.
- Identifiera "nya vänner" och utveckla kontakterna med dessa.
- Opinions- och lobbingsarbete kring resultaten av FBR:s kartläggning av utvecklingen av kommun- och landstingsanslagen.
- Tillhandahålla en gemensam fakta- och argumentbank kring folkbildningens värde och betydelse.

## 2.2. Reagera

### 2.2.1. Intressebevakning

*Syftet med Folkbildningsförbundets intresse- och omvärldsbevakning är att främja studieförbundens möjligheter att verka och påverka genom att ta fram underlag för att reagera på andra aktörers initiativ som påverkar studieförbundens arbetsförutsättningar.*

Aktiviteter:

- Påverka arbetet med viktigare utredningar och propositioner redan på förslagsstadiet.
- Reagera på viktigare utredningar, remisser och andra politiska utspel.
- Informationsutbyte med olika kontakter för att stärka och sprida studieförbundens ställningstaganden.
- Följa upp och informera studieförbunden om konsekvenser av ny lagstiftning och andra beslut.

## 2.3. Förmedla

### 2.3.1 Information – intern och extern

*Syftet med Folkbildningsförbundets interna information är att stödja nationell, regional och lokal opinionsbildning och lobbning samt skapa gemensamma utgångspunkter för kommunikationsarbetet studieförbunden emellan.*

*Syftet med Folkbildningsförbundets externa information, vid sidan av opinionsbildning och lobbning, är att via hemsidan ge aktuell information i branschgemensamma frågor till media, politiker och andra intressenter.*

Aktiviteter:

- Tvåårig handlingsplan för kommunikation. Arbetskonferens med länsbildningskonsulenter och studieförbundens informationsansvariga hösten 2008.
- Utveckla och sprida interninformation. Publicera underlag till stöd för kvalitetsarbete och opinionsbildning lokalt, regionalt och nationellt.
- Hemsidan är navet i Folkbildningsförbundets kommunikation. Fortsatt utveckling av webbplatsen ska ske med inriktning på förmedling av information kring våra huvudområden.
- Utveckla hemsidan med information på engelska.
- E-nytt. Internt informationsblad från Folkbildningsförbundet.

- Folkbildningsnytt. Externt nyhetsbrev från Folkbildningsförbundet.
- Formgivning och tryck av FBF-dokument: verksamhetsberättelser, cirkelledaravtal, strategisk plan, stadgar m.m.
- Trycksakslogistik.
- Påbörja framtagandet av informationsmaterial om Folkbildningsförbundet, med studieförbunden i centrum.

## 2.4. Förädla

### 2.4.1 Etikarbete

*Syftet med Folkbildningsförbundets insatser är att vidareutveckla det gemensamma etiska arbetet inom studieförbundens statsanslagsberättigade folkbildningsverksamhet för att upprätthålla samhällets förtroende och säkra statsanslagen.*

*Etikarbetet är en del av kvalitetsarbetet och båda utgör strategiskt prioriterade uppgifter de närmaste åren.*

Aktiviteter:

Etikdelegationen ska

- utveckla gemensamma förhållningssätt till och tolkningar av gällande förordningar och regelverk, utarbeta gemensamma riktlinjer /tolkningsöverenskommelser och därigenom vidareutveckla den antagna etiska plattformen för statsanslagsberättigad folkbildningsverksamhet
- avge yttranden i form av belysande resonemang på inkomna frågor och praktikfall
- initiera och genomföra studieförbundsgemensamma genomlysningar av lokal verksamhet (ett pilotprojekt genomförs i Mittnorrland hösten -07 – våren 08)
- vidareutveckla den nätbaserade Etikplattformen som kunskapsstöd för den lokala studieförbundsansordnaren
- anordna konferenser för uppföljning av och erfarenhetsutbyte kring internt och externt genomlysningsarbete
- medverka vid etikkonferenser anordnade av exempelvis länsbildningsförbund som stimulans och stöd för den lokala/regionala etikdialogen
- vidareutveckla det samarbete som inletts med nätverk inom Folkbildningsförbundet, i första hand Infonet och Musiknet
- vidareutveckla kontakter med forskare på etikområdet
- löpande informera om delegationens arbete och aktuella ärenden via hemsidan, e-nytt, kvartalsrapporter etc.

### 2.4.2 Kvalitetsarbete

*Syftet med Folkbildningsförbundets satsning på kvalitetsområdet genom inrättandet av en kvalitetsgrupp är att möta behovet av en gemensam mötesplats för samråd studieförbunden emellan mot bakgrund av höjd ambitionsnivå på området inom studieförbunden och tydligare krav utifrån samhällsanslagen.*

*Den gemensamma kvalitetsatsningen får därmed en vidare täckning än vad som tidigare legat inom ramen för Etikdelegationens arbete.*

Aktiviteter:

Kvalitetsgruppen ska

- följa och påverka Folkbildningsrådets uppbyggnad av kvalitetsarbetet och den nationella kvalitetsredovisningen
- bevaka att mångfalden utifrån studieförbundens olika ideologiska profiler och mål respekteras och tillvaratas som omistliga kvalitetskriterier i folkbildningen
- bidra till ändringar i systemen för statsanslagets fördelning så att det gynnar en kvalitativ utveckling av studieförbundens verksamhet
- erbjuda mötesplatser för dialog kring studieförbundsgemensamma frågor relaterade till kvalitetsarbete, verksamhetsutveckling, redovisning och bidragsfördelningssystem.

### 3. SAMVERKAN

*Målet är att samverka i gemensamma frågor när det är den mest fördelaktiga lösningen jämfört med att studieförbunden själva åtar sig uppgiften.*

#### 3.1. Administrativ samverkan

##### 3.1.1. Förhandlingsverksamhet

*Syftet med Folkbildningsförbundets förhandlingsverksamhet är att träffa studieförbundsgemensamma uppgörelser som medlemmarna kan ställa sig bakom.*

Aktiviteter:

- Utredning, faktainsamling, förankring av förhandlingar.
- Samordna, bereda och genomföra möten med Förhandlingsdelegationen.
- Genomföra konferens med förhandlingsdelegationen 2008.
- Informera om administrativa rutiner med anledning av nya pensionsvillkor för cirkelledare.
- Kollektivavtalsförhandlingar, löne- och anställningsvillkor för cirkelledare m.fl. 2008.
- Inhämta cirkelledarstatistik och beräkna effekterna av träffad uppgörelse för studieförbunden.
- Förhandlingar med SAMI, Bonus och eventuellt STIM.
- Information, utbildning, rådgivning och uppföljning av träffade överenskommelser.
- Avtalsinformation till studieförbunden. "Avtalsinfo". Utgivning vid behov.

##### 3.1.2. Dataverksamheten GUSTAV

*Syftet med Folkbildningsförbundets samverkan inom dataområdet är att vidareutveckla och förvalta det gemensamt framtagna datasystemet GUSTAV, för att därigenom främja verksamhetsutveckling samt minska sårbarhet i de datatekniska sammanhangen och hålla nere administrativa kostnader.*

Aktiviteter:

- Löpande arbete med att äga, förvalta och vidareutveckla studieförbundens gemensamma datasystem GUSTAV.
- Samordna, bereda och genomföra möten med Datadelegationen.
- Vidareutveckla strategidokument för GUSTAV.

- Svara för support och utbildning av användare och studieförbundens egna utbildare och systemansvariga.
- Leverera en ny version av systemet årligen.
- Producera systemdokumentation, användarmanualer och utbildningsmaterial.
- Hålla regelbundna möten med studieförbundens GUSTAV-ansvariga.
- Bevaka och följa utvecklingen inom dataområdet.
- Tillsätta arbetsgrupper för utformning av specifikationer till systemets olika delar.

### 3.2. Kulturprogrambidrag

Av Statens Kulturråd har Folkbildningsförbundet och länsbildningsförbunden tilldelats en myndighetsuppgift genom förmedling av kulturprogrambidrag till föreläsningssällningar och andra ideella föreningar.

Aktiviteter:

- Fastställa fördelningsprinciper, fördela, administrera och följa upp kulturprogrambidraget tillsammans med länsbildningsförbunden.

### 3.3. Regional samverkan

*Det övergripande målet är att i samarbete med länsbildningsförbunden stärka studieförbundens ställning i samhället genom omvärldsanalys, kommunikation och samverkan.*

*Syftet med Folkbildningsförbundets samverkan med länsbildningsförbunden är att öka slagkraften i det opinionsbildande och intressebevakande arbetet genom nyttjandet av samlad kompetens och erfarenheter.*

Aktiviteter:

- Samverkan kring pilotprojekt inom temana medborgarinflytande och integration, inför Sveriges ordförandeskap i EU hösten 2009.
- Verksamhetskonferens för länsbildningsförbundens ordförande och konsulenter/personal samt Folkbildningsförbundets styrelse och personal hösten 2008 och 2009.
- Arbetskonferens med studieförbundens informationssansvariga, länsbildningsförbundens konsulenter och förbundets informatörer hösten 2008.
- Fortsätta dialogen med länsbildningsförbunden om framtida samverkansformer kring det gemensamma kommunikationsarbetet.
- Göra goda lobbningsexempel och underlag från länsbildningsförbunden tillgängliga för andra länsbildningsförbund, lokala samråd och studieförbund.

### 3.4. Kommunal/lokal samverkan

*Målet är att tillhandahålla underlag inom Folkbildningsförbundets prioriterade områden "opinionsbildning/lobbning" och "etik/kvalitet" till de lokala samråden.*

*Syftet är att underlätta gemensamma lokala opinionsbildande insatser och att stimulera en fortgående etik/kvalitetsdiskussion studieförbunden emellan.*

Aktiviteter:

- Samverkan kring pilotprojekt inom temana medborgarinflytande och integration, inför Sveriges ordförandeskap i EU hösten 2009.
- Utnyttja digitala kontaktvägar för de studieförbundsinitierade lokala samråden:
  - Anpassa hemsidan så att underlag kan användas och erfarenheter spridas.
  - Distribuera E-nytt.

### 3.5. Internationella frågor

*Syftet är att medverka i arbetet med att skapa en nordisk samsyn i frågor som rör studieförbundens roll i Norden och EU och att föra fram studieförbundens roll i EU:s kontakter med medborgarna.*

Det blir allt tydligare att beslut som påverkar studieförbundens villkor och ställning har en internationell dimension, särskilt gäller det naturligtvis beslut som fattas inom EU. Därför är det angeläget att Folkbildningsförbundets arbete med opinionsbildning och lobbning kan inrymma såväl lokal, regional, nationell som internationell nivå.

FBF mål är att göra folkbildningen och studieförbunden synliga och hävda dess särart främst i europeiska sammanhang genom opinionsbildning och lobbning. FBF ska i samverkan med studieförbunden visa på goda exempel från studieförbundens verksamhet samt påverka beslutsprocesser i frågor som är angelägna för studieförbunden. FBF samordnar, och företräder i vissa fall, studieförbunden i prioriterade internationella frågor gentemot exempelvis riksdag, regering, svenska myndigheter NR, NMR, EU:s institutioner samt i EAEA och ICAE.

Aktiviteter:

- Vara remissinstans till Nordiska Rådet och lobba gentemot Nordiska Ministerrådet
- Upprätthålla kontakten med övriga nordiska folkbildningssamråd och nätverk, NMR och NVL samt bidra till nordensamarbetet.
- Delta i nätverket Folkbildning Norden.
- Nordiska och nordisk/baltiska ordförande- och generalsekreterarmöten.
- Fokusera på arbete inför parlamentsvalet och det svenska ordförandeskapet i EU 2009
- Delta som medlemmar i EAEA.
- Delta som medlemmar i ICAE.
- Delta i förbundets europanätverk.

### 3.6. Utvärderingar

*Syftet är att få underlag för utveckling av verksamheten.*

- Utvärdering av länsbildningsförbundens olika modeller för det gemensamma kommunikationsarbetet.

### 3.7 Kompetensutveckling

*Målet är att få ett effektivt och väl fungerande kansli.*

Kansliets samlade kompetens ska kontinuerligt utvecklas för att motsvara interna och externa behov.

### 3.8 Intern demokrati

*Syftet är att genom en fungerande intern demokrati förverkliga målen för studieförbundens gemensamma organ Folkbildningsförbundet på ett sätt som gör att medlemmarna känner att de har inflytande och vill agera.*

Aktiviteter:

- Revidera styrdokument inför förbundsmötet 2009.
- Bereda, administrera, genomföra och följa upp:
  - Förbundsmötet 2009
  - Ordförande- och rektorskonferenser 2008 och 2009
  - Styrelsemöten
  - Arbetsutskottets möten
  - Etikdelegationen
  - Kvalitetsgruppen
  - Förhandlingsdelegationen
  - Verksamhetskonferenser för LBF:s förtroendevalda och konsulenter samt FBF:s styrelse hösten 2008 och 2009
  - Arbetskonferens med studieförbundens informationsansvariga och länsbildningskonsulenter 2008
  - Träffar med nya styrelseledamöter, rektorer och länsbildningskonsulenter
- Delta i
  - Rektorsnätverket
  - Datadelegationen
  - Ekonominätverket
  - Informatörsnätverket
  - Webbsamarbete med länsbildningsförbund
  - Musikenätverket
  - Kulturnätverket
  - Internationella nätverket

### 3.9 Medlemsrollen Folkbildningsrådet

*Syftet är att ta ansvar för Folkbildningsförbundets roll som bildare och medlem av Folkbildningsrådet genom att renodla och effektivisera samarbetet för att säkra ett långsiktigt samhällsstöd till studieförbunden.*

Aktiviteter:

- Fortsatt arbete med att utveckla medlemsinflytandet i Fbr samt implementering av förbundsmötets beslut april 2003 om samspel och rollfördelning mellan FBF och Fbr.
- Delta i medlemssamrådet årligen och förmöten inför detta.
- Delta i den årliga styrelsekonferensen
- Träffar med FBF:s, Fbr's och RIO:s kansliledningar.
- Följa arbetet i styrgruppen för folkbildningsnätet.
- Kontakter med styrelseledamöter i Fbr utsedda av FBF.
- Utse ledamöter till Fbr's styr-, arbets- och beredningsgrupper.
- Delta i Fbr's arbets- och beredningsgrupper.
- Bistå i förankring av underlag/förslag från arbets- och beredningsgrupper.
- Följa och bevaka viktigare frågor samt nya frågor i Fbr's verksamhet.