



Utan att reflektera nämnvärt använder vi nätet för att planera våra resor, kolla av och synkronisera våra scheman, hålla kontakt med nära och kära och uttrycka våra tankar och idéer. Mitt uppe i denna svindlande utveckling står närmare en och en halv miljon svenskar utan tillgång till Internet. Kampanjen "Digidel 2013" har kommit till för att råda bot på den här problematiken.

De flesta av oss ser Internet som en självklarhet i dag. Utan att reflektera nämnvärt använder vi nätet för att planera våra resor, kolla av och synkronisera våra scheman, hålla kontakt med nära och kära och uttrycka våra egna tankar och idéer. Vi har Internet i telefonen, i datorn på jobbet, i datorn hemma, på läsplattan och till och med i TV:n eller i mikron och kylskåpet! Med sociala medier kan vi med ett par knapptryck veta vad våra vänner och kollegor gör och till och med var de befinner sig.

Det blir nästan märkligt att tänka sig att mitt uppe i den här svindlande utvecklingen står närmare en och en halv miljon svenskar utan tillgång till Internet. Samtidigt som Internet blir en alltmer självklart del av våra vardagssysslor och våra yrkesliv finns alltså en stor grupp människor som – i samma utveckling – successivt stängs ute från samhället.

Kampanjen "Digidel 2013" har kommit till för att råda bot på den här problematiken. Kampanjen sträcker sig fram till den 31 december 2013 och målet är att ytterligare minst 500 000 fler svenskar ska ha börjat använda Internet vid projektets slut, jämfört med samma tidpunkt 2011.

Bakom kampanjen står "folkbildningen i bred bemärkelse", det vill säga bibliotek, lärcentra, studieförbund och folkhögskolor. Samverkan sker på såväl nationell, regional som lokal nivå och kampanjen samordnas från ett kansli på .SE (Stiftelsen för Internetinfrastruktur).

Ann Wiklund arbetar för Läns- och regionsbiblioteken. De har inte någon egen biblioteksverksamhet utan är en stödfunktion för de kommunala biblioteken, i utvecklingsfrågor. Ann konstaterar att ett par hundra tusen av de en och halv miljon som inte använder Internet är ungdomar – "och det är en situation vi inte kan acceptera!" Biblioteken kan vara ett verktyg för att råda bot på detta, menar Ann. Hon förklarar att biblioteken kan vara en fysisk knutpunkt – en plats där det finns datorer, skrivare och annan utrustning. Kampanjen kommer att bedrivas i nätverk och mycket av arbetet kommer att utformas efter vad som är möjligt lokalt, på olika platser. "Vi skall se och använda de styrkor vi har och alla organisationer kan vara med, både lokala, regionala och nationella", menar Ann.

Maicen Ekman, generalsekreterare på Folkbildningsförbundet, uttrycker glädje över att kampanjen äntligen lanseras och förklarar att Folkbildningsförbundet i många år försökt belysa den här problematiken. Maicen menar att många äldre känner att "de redan har telefon och TV och radio – de behöver inget mer". Tricket, för att få fler äldre att våga testa Internet och datorer, är enligt Maicen att koppla nätet till ett konkret intresse eller en funktion. Detta, säger hon, är någonting som folkbildningen är bra på. Genom cirklar i släktforskning, sömnad eller språk introduceras datorer och

Internet stegvis och deltagarna förstår vilket användbart och mångfacetterat verktyg nätet och modern teknik kan vara – även för saker som de redan är intresserade av! Maicen ger exempel på hur detta kan gå till; i ämnet konsthistoria kan deltagarna via Internet gå på interaktiva guidade turer på konstmuseer runt om i Europa. ”Genom att använda intressen som människor redan har kan vi väcka intresse även för Internet”, förklarar Maicen och berättar också att ABF i Malmö har startat cirklar där hemlösa får tillgång till och lär sig använda Internet. Tillgång till teknik är en annan typ av problematik som studieförbunden kan vara en resurs för att lösa. Maicen ger exempel på marginaliserade grupper som många gånger stängs ute genom att inte ha råd, tillgång eller kunskap att använda Internet. Det kan vara nyanlända svenskar, det kan vara människor med små ekonomiska medel och det kan vara människor med olika former av funktionshinder. Resultatet blir dock detsamma i slutändan; den fantastiska teknologi vars syfte är att göra saker och ting mer lättillgängliga stänger ute olika grupper av människor. ”Det”, avslutar Maicen, ”måste vi ändra på”.

Danny Aerts, VD för .SE menar att många länder drömmer om att ha bra infrastruktur för Internet, man vill ha ”Mercedes-Benz-versionen” med bra bandbredd och ett väl utbyggt system för åtkomst både i tätbefolkade och glesbefolkade områden. En sådan struktur förknippar många med frihet. Danny hävdar att Sverige i mångt och mycket har den här typen av ”bygge”. Vårt problem är att vi sedan sätter människor bakom ratten på den där Mercedes-Benzbilen utan att först förklara hur man styr monsteråket. Nu har vi chansen att göra någonting åt det här, menar han och förklarar att intresset för .SE:s olika utbildningar och temadagar kring tillgänglighet på Internet är stort och alltjämt växande. .SE skall vara som ett smörjmedel som hjälper till med mötesplatser och lösningar, för att de delar av samhället som alltmer förlitar sig på Internet skall bli mer tillgängliga. Genom kampanjen Digidel 2013 blir det här arbetet nu än mer konkret och fokuserat.

/Thor Rutgersson